

WATCHA

왓차파티

온라인 시사회



기존 오프라인 시사회의 구조적 한계

높은 비용과 리소스

대관료, 진행 인력, 보안 등 막대한 예산이 소요되지만 수용 인원은 제한적입니다.

시공간의 제약

서울/수도권 중심의 진행으로 지방 팬 참여가 불가능하여 전국적 확산에 한계가 있습니다.

휘발되는 바이럴

현장의 열기가 즉각적인 온라인 버즈로 이어지지 않고 휘발되는 경우가 많습니다.



오프라인의 한계를 넘는 혁신, **왓차파티**

압도적 비용 효율

오프라인 대비 비용 절감, 운영 리소스를 최소화합니다.

전국 커버리지

지역 제한 없이 누구나 동시 접속 가능, 공간의 제약을 뛰어넘습니다.

강력한 팬덤 결집

감독/배우와의 실시간 채팅 소통으로 '찐팬'들의 충성도를 극대화합니다.

즉각적 바이럴

관람과 동시에 SNS 인증 및 리뷰 작성을 유도하여 실시간 트렌드를 장악합니다.



왓챠평티만의 특별함

라이브 코멘터리

감독, 배우, 인플루언서가 실시간 음성으로 비하인드 스토리를 전하며 관객 몰입도를 높입니다.

AI 기반 타겟팅

7.5억 개 이상의 평가 데이터를 기반으로 해당 영화를 좋아할 관객을 예측합니다.

실시간 인터랙션

실시간 채팅 반응, 퀴즈, 관람 인증 이벤트 등을 통해 폭발적인 SNS 바이럴을 유도합니다.



발코니의 여자들 온라인 시사회

전략

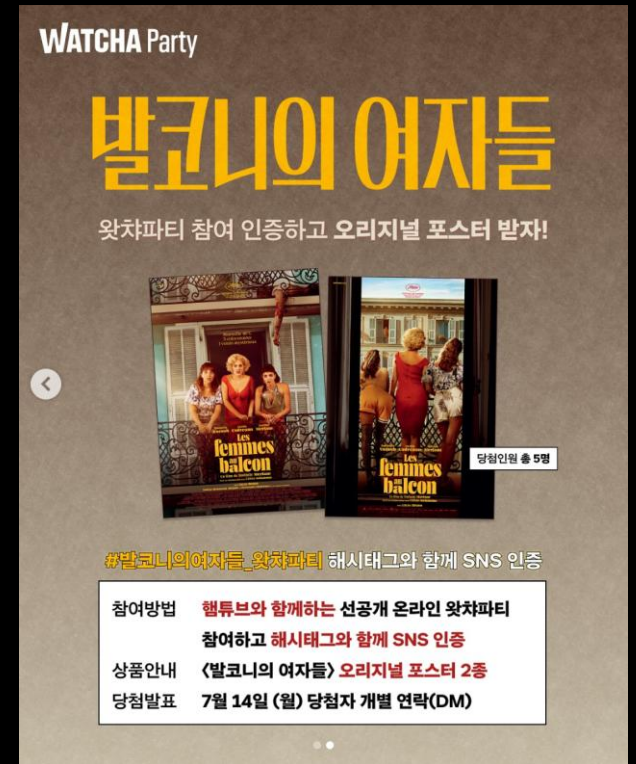
영화 유튜버 '햄튜브' 호스트 진행 및 150명 한정 인원으로 희소성 부여

진행

국내 미개봉작 선공개 및 실시간 오디오 코멘터리 진행

성과

평균 별점 4.0/5.0 이상 기록, 트위터 실시간 트렌드 장악 및 참여 인증 릴레이 확산



온라인 블라인드 시사회

컨셉

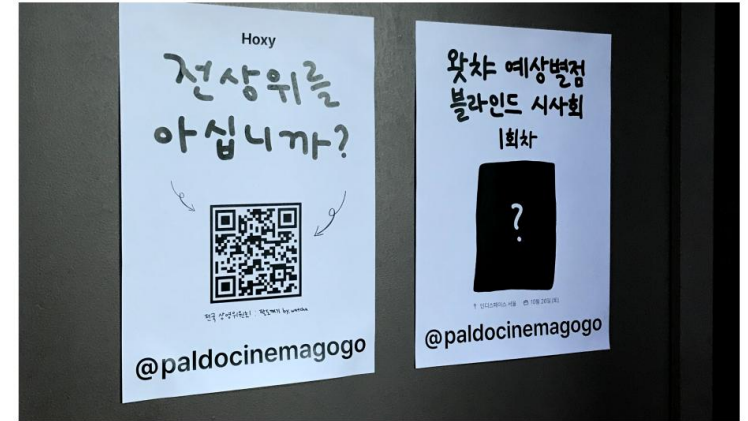
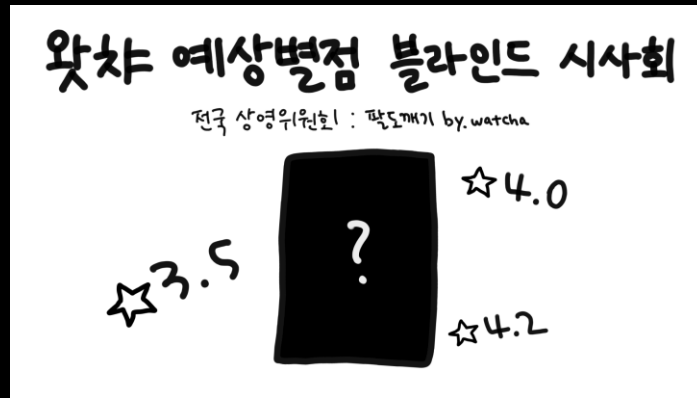
오직 '나의 예상 별점'만 믿고 참여하는 블라인드 시사회

전략

AI 기반으로 예상 별점을 제시하여 기대감 고조

성과

인지도 낮은 다양성 영화임에도 1,000명 이상 신청 폭주



그런데 왜 블라인드 시사회를 하나구요?

규모는 작지만 분명 누군가에게 별점을 높게 받을 영화들. 그 많은 영화들이 현재는 전국의 극장에서 개봉조차 어려운 것도 사실이에요. 그래서 왓챠는 왓챠만의 방식으로 더 많은 사람들에게 좋은 영화를 알리고 싶은 마음 하나로 프로젝트를 시작하게 됐어요.

전국 상영위원회 : 팍도깨기 by. watcha

온라인 시사회 상품 안내

Standard

Premium

최대 인원

500명

무제한

타겟팅

일반 모집

AI 기반 예상 별점 타겟팅

마케팅 지원

왓차 & 왓차피디아 전면 팝업 배너 5일

Standard 혜택 +
왓차피디아 롤링배너 & 왓차 보드배너 5일
왓차피디아 매거진 SNS 홍보

비용

~~500만원~~ → 300만원

~~2천만원~~ → 1천만원

- 호스트는 누구나 가능하며, 섭외 비용은 포함되어 있지 않습니다. (감독, 배우, 인플루언서 등)
- 진행 방식은 실시간 채팅 외 음성이나 영상 송출도 가능합니다.

온라인 시사회 진행 절차

1

협의 및 계약

일정, 규모, 호스트 섭외 등
논의 및 확정

2

모집 및 홍보

타겟 유저 선별 및 홍보,
참여자 선정

3

왓차파티 진행

왓차파티 스트리밍 및
실시간 운영/이벤트 진행

4

개봉 광고 진행

영화 개봉 시 왓차 & 왓차피디아
지면 광고 진행

5

결과 리포트

참여자 반응, 별점 분포 등 시사회
결과 및 광고 결과 리포트 제공

왓차 광고사업팀

010-5033-9698

ad_sales@watcha.com

감사합니다.